

# AUDIO MEDIA

## REALISA

## Le Monde de Nemo *Gary Rydstrom fait des vagues*

### MATERIEL :

Klark Teknik DNI248 Plus  
Euphonix Max Air  
Yamaha PM5000  
Audix D6

### SHOPPING PRO :

Les nouveaux micro

### ARTICLES :

Stuart Bruce  
Studio de Belleville  
La Sono en plein air  
Se former à l'IRCAM  
L'intelligibilité des salles  
Dominique Blanc-Francard  
Opération Paris Jazz Clubs

### Gros plan sur Lagoona



Adamson version XXL



# Lagoona

## Louée soit la famille Adamson

**La société Lagoona a bien changé en deux ans. Après un quart de siècle d'existence, c'est une nouvelle structure et une nouvelle stratégie qui se sont mises en place. Installé depuis un an dans le parc d'activités de Collégien (Marne-la-Vallée), Julien Poirot gère l'établissement secondaire parisien... et le plus grand parc européen de systèmes Adamson. Par Didier Maingreud.**

Julien Poirot est incontestablement un homme de challenge. C'est donc avec toute la fougue qui le caractérise qu'il a accepté de conduire la refondation de Lagoona Paris, quand celle-ci a été rachetée, en janvier 2001, par Lagoona Strasbourg. Car c'est bien une refondation totale qui a eu lieu en quelques mois.

L'ancienne structure d'Aubervilliers a d'abord abandonné plusieurs secteurs d'activité : la vente, le SAV, la maintenance et la gestion administrative et financière, tous redondants avec Strasbourg et qui ne trouvaient pas de réelle justification à se perpétuer à Paris. Du coup, elle perdait tous ses permanents et avait tout intérêt à ne pas conserver un loyer élevé dans la petite couronne parisienne.

C'est ainsi que Julien Poirot, le Strasbourgeois, s'est retrouvé dans de nouveaux locaux, avec une activité recentrée sur la location de systèmes de diffusion et la prestation : un marché en plein essor dans lequel Lagoona possédait une grande expérience, une très bonne réputation et une clientèle très fidèle.

### Affirmation de spécialité

Les locaux sont situés à Collégien (Seine-et-Marne), une commune de l'agglomération de Marne-la-Vallée, proche de Disneyland Paris et positionnée à l'intersection de l'autoroute de

l'Est (A4) et de la Francilienne (A104), le grand périphérique qui croise tous les axes autoroutiers confluent vers la région parisienne. Proche de Roissy et d'Orly, à quelques minutes de Paris et dans un parc d'activités qui lui offre toutes les facilités de stationnement et de manutention désirées, la nouvelle implantation est ainsi plus accessible que l'ancienne.

Pour favoriser le redémarrage de l'activité, Denis Fenninger, Président de Lagoona à Strasbourg, a doté son antenne parisienne d'une spécialité incontournable dans un créneau qui s'avère de plus en plus important : la diffusion sonore. Pour ce faire, il a investi dans un parc de systèmes sans équivalent, concentré à Collégien et essentiellement composé de matériels Adamson, marque qui reste le fer de lance « maison ».

« Contrairement à ce que certains pensent, il s'agit d'un choix réellement indépendant, affirme Julien Poirot, qui a reçu pour mission de développer l'antenne parisienne de Lagoona. Adamson propose un très bon matériel de diffusion de façade et de diffusion publique. Par contre, nous avons choisi Nexo (la PS15, très polyvalente) pour la diffusion en retour car, dans ce domaine, Adamson ne propose pas aujourd'hui de solution satisfaisante. » Aussi les systèmes Y-Axis et les enceintes Y10 et Y18 auront-ils intérêt à rester au top s'ils veulent continuer à figurer dans le catalogue de Lagoona.

### Volonté de partenariat

Concernant sa stratégie de développement, Julien Poirot est catégorique : « nous devons nous forger une image de spécialistes. Notre tâche consiste à apporter le complément nécessaire aux différents prestataires pour assurer les opérations d'envergure ou de longue haleine ; opérations pour lesquelles leurs propres matériels ne suffisent pas. Il faut donc que notre offre soit apparente et cohérente pour être efficace. Ainsi sommes-nous en train de l'enrichir de systèmes de design Pro Tools, que nous proposons d'emporter sur les tournées ».

Pour atteindre ces objectifs, Lagoona Paris se positionne aujourd'hui dans une politique



Julien Poirot, responsable de Lagoona Paris.

de partenariats. Sa nouvelle clientèle est composée à 70 % d'entreprises de prestations, qui trouvent auprès d'elle la disponibilité matérielle et le savoir-faire humain pour la conception de diffusions sonores exceptionnelles. Melpomen a ainsi fait appel à Lagoona lors de la tournée de Yann Tiersen, en décembre 2002, pour la location d'un « gauche-droite » en Y-Axis 10. Lagoona fournit également 24 systèmes Y-Axis pour la tournée de Jean-Marie Bigard, programmée jusqu'en 2004.

### Souci de réputation

« Quand un artiste voit la marque Adamson sur le devis, il est généralement rassuré. Soit il connaît, soit il en a entendu parler en bien », explique Julien Poirot. Il cite alors l'exemple de Placebo, qui avait eu l'occasion de mixer sur Adamson au festival de Werchter (Belgique), et qui a tout suite opté pour cette solution technique à l'Olympia. Il s'enorgueillit aussi d'avoir renouvelé en 2003 l'équipement en Y-Axis 10 d'une scène du Printemps de Bourges. « C'est une consécration pour ce système « double source » qui décroît à 3 dB (au lieu de 6 dB sur les anciens systèmes) et



Le spectacle de Jean-Marie Bigard à Bercy.



permet de conserver une grande homogénéité même quand on se déplace dans la salle », précise-t-il.

À Werchter, comme au festival Pukkle Pop, c'est la société belge EML qui a fait découvrir les qualités d'Adamson. Sa collaboration avec les équipes de Lagoon a donc bien ancrée. Et c'est justement EML qui a permis à Lagoon Paris de réaliser la plus grosse opération de sa première année de redémarrage. En faisant appel à Julien Poirot pour la diffusion à l'aéroport de Madrid, lors de la venue du pape Jean Paul II en Espagne, elle a lancé un premier grand défi à la structure parisienne.

### Bénédictin papale

« EML, qui possède une filiale en Espagne, assurait la sonorisation de deux places où se déroulaient des événements et de l'aéroport, où se tenait la plus importante manifestation. Ses parcs propres de matériels, de Belgique et d'Espagne, furent vite épuisés. Elle nous a donc confié l'entière responsabilité de la fourniture et de l'installation de ce lieu gigantesque », explique le responsable de Lagoon Paris. « Imaginez-vous qu'il m'a fallu réunir un parc de 88 Y18 et de 104 Y10 ! Malgré la taille de mon parc, il m'a fallu solliciter plusieurs Y-Axis partners en Allemagne et au Danemark pour répondre à la demande. Avec quatre techniciens, nous sommes descendus à Madrid avec deux semi-remorques et un porteur ! », s'enthousiasme-t-il.

Vraisemblablement, il ne restait plus que l'Autriche et les Açores à disposer encore de systèmes Adamson à ce moment-là...

### Possibilités de réaction

Pour conduire cette politique de partenariat avec des concurrents potentiels, Lagoon Paris a mis au point une stratégie commerciale non agressive. Julien Poirot se refuse ainsi à



La tournée Yann Tiersen en décembre 2003 avec Melpomen.

### POUR BIEN CERNER L'HISTOIRE... LAGOONA DE A À Z

Fondée à l'origine à Metz, DV2, prestataires son et lumière, avait connu une expansion régulière pendant vingt ans. Ainsi s'étaient créées les filiales Lagoon de Strasbourg, puis de Paris (à Aubervilliers).

Les fondateurs de l'entreprise, Guy Vignet et Didier Dal Fitto, cherchant un système de diffusion plus performant, ont alors adopté la marque Adamson, peu connue à l'époque en Europe. Et ils en sont peu à peu devenus l'importateur, le distributeur et le support technique pour l'ensemble du Vieux Continent.

Rebaptisé DV2/Adamson, le groupe a entamé le nouveau millénaire avec de nouvelles ambitions : séparer ses activités de prestation et d'importation, pour permettre une meilleure lecture des rôles de chacun. On ne peut être à la fois importateur, revendeur et prestataire sans brouiller sa présence sur le marché : la leçon est désormais bien comprise dans le monde de la sonorisation et de l'audio. Guy Vignet et Didier Dal Fitto, en tout cas, se sont attachés à refondre leur groupe et à donner à chaque entité une image et une stratégie bien claires.

C'est ainsi que Lagoon Strasbourg a racheté sa structure en 2001, puis repris les actifs de Lagoon Paris en 2002. Située dans une région très concurrentielle et empêtrée dans différents métiers qu'elle n'assumait pas bien en même temps, la filiale parisienne connaissait des difficultés.

Aujourd'hui, les données sont plus claires : DV2 est importateur et support d'Adamson pour l'Europe, et Lagoon, avec son siège à Strasbourg et son établissement secondaire à Paris, est une société de prestation de service audio et lumière indépendante de son ancienne tutelle ; et, à ce titre, complètement libre de ses stratégies et de ses choix techniques.

La présence de Guy Vignet et de Didier Dal Fitto dans les deux entités n'est donc plus qu'affaire de capitaux. Même si l'ombre de leur expérience continue de planer sur Lagoon.

démarcher des salles ou des organisateurs pour accroître sa clientèle. « Je ne dis pas que je ne fournis pas de matériel directement à des productions, mais je me contente de répondre à des demandes. Elles émanent de clients historiques de Lagoon Paris (sur la place depuis 25 ans, tout de même), tel le Café de la Danse près de la Bastille, ou de nouvelles productions qui viennent à nous par la magie du bouche-à-oreille. »

Là encore, il s'agit beaucoup de systèmes de diffusion. Si la demande est plus complète et requiert la fourniture d'une régie son ou de lumières, Julien Poirot fait appel à sa maison mère, à Strasbourg, dont les activités de prestation sont plus larges (\*), ou à des prestataires parisiens comme Régie Lumière.

De même, il aiguille toute demande de vente de matériel Adamson vers Lagoon

Strasbourg. « Mon rôle est alors d'assurer toute l'approche technique : repérages et simulations, ce qui est plus simple que de faire déplacer quelqu'un de Strasbourg », explique Julien Poirot.

### Organisation et projection

Hormis la gestion directe des prestations (devis, gestion des intermittents), prise en charge par Julien Poirot, qui est encore pour quelque temps le seul permanent de l'agence parisienne, toutes les autres fonctions sont assurées par Lagoon Strasbourg. Une équipe alsacienne de six personnes, dirigée par Denis Fenninger, s'occupe de la facturation, le paiement des salaires intermittents, la vente et la maintenance. Une navette hebdomadaire permet le transit des matériels, pour la maintenance ou pour les besoins d'une prestation (Strasbourg possède également un important parc). Par ailleurs, un contrôle régulier des racks est opéré à distance entre les deux sites, grâce au logiciel Audio Core.

Telle est l'organisation de Lagoon Paris, après une année d'exploitation post-restructuration. Quand on aborde l'avenir de son agence, Julien Poirot, inguérissable, continue à parler de challenges : il envisage l'embauche de techniciens à plein temps, annonce l'achat de nouveaux systèmes (« encore de l'Adamson, qui reste, avec le précurseur Christian L. et le nouveau venu Nexo, l'un des trois leaders de systèmes line array, dans un marché où beaucoup ne sont que de pâles copies des maîtres ! ») et prévoit qu'après la Belgique, l'Espagne et l'Angleterre la réputation de Lagoon doit s'étendre encore en Europe.

De là à dire que Julien Poirot se prend pour Hercule... c'est sans doute faire preuve d'esprit, mais c'est totalement contradictoire avec la modestie de l'homme, qui n'a qu'une vanité : celle de réussir la résurrection de Lagoon à Paris.

(\*) A Strasbourg, Gilles Bedon, spécialiste audio, assure la direction technique, et Nicolas Dantan est responsable de l'offre Lumière.